

**Положение о конкурсе проектов
«Культурная мозаика малых городов и сёл»
в Сибирском и Дальневосточном федеральных округах РФ**

Конкурс «Культурная мозаика малых городов и сёл» (далее – Конкурс) проводится Благотворительным фондом поддержки общественных инициатив «Сибирский» (БФ «Сибирский») при поддержке Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко.

Конкурс призван содействовать развитию малых городов¹ и сёл России с помощью запуска и воплощения в жизнь долгосрочных социокультурных проектов², направленных на активизацию местных сообществ и включение местных жителей в инициативы по развитию малых территорий средствами культуры.

В последнее время культура по праву стала рассматриваться как важнейший ресурс развития территорий. Однако без стремления самих жителей малых городов и сёл менять жизнь вокруг себя все вложения в культуру могут не привести к желаемым долгосрочным результатам. Именно местные сообщества являются основной силой позитивных изменений в малых городах и сёлах. Только с их участием можно запустить процессы перехода от «выживания» к «развитию» территорий. Это требует усиления роли, которую местные сообщества играют в жизни своих поселений, и подразумевает стимулирование участия жителей в различных проектах и инициативах, направленных на преобразования средствами культуры.

Появление социокультурных проектов, инициируемых «снизу» и ориентированных на вовлечение в реализацию земляков, можно и нужно стимулировать, поскольку именно они отвечают на внутренние потребности местных сообществ и способствуют сплочению и самоорганизации горожан/селян. При этом особое внимание при реализации социокультурных проектов необходимо уделять детско-юношеской аудитории, как самой активной и созидательной силе общественных изменений. Даже если молодые люди в дальнейшем уедут из родного города или села, участие в таких проектах способно укрепить их привязанность к «малой» родине и желание участвовать в ее жизни и дальше.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Положение регламентирует порядок проведения Конкурса, требования к участникам и проектам, порядок предоставления и отбора заявок на Конкурс, сроки проведения Конкурса, и действует до завершения конкурсных мероприятий.

¹ Малый город - в соответствии с российской классификацией административных территориальных единиц населенный пункт с числом жителей до 50.000 человек.

² Под «социокультурным проектом» понимается проект в области создания, сохранения и распространения культурных ценностей, способствующий укреплению культурных связей внутри общества, установлению доверительных отношений между социальными группами и индивидами.

Представленные на Конкурс проекты должны быть оформлены в соответствии с формами, прилагаемыми к настоящему Положению Приложениями №1 и №2, соответствовать приоритетам Конкурса; заявленная деятельность должна соответствовать уставным целям деятельности организации – заявителя (уставу) и иметь исключительно некоммерческие цели.

Организатор Конкурса оставляет за собой право затребовать на любом этапе проведения Конкурса у участника дополнительные документы в случае необходимости.

Максимальный размер финансирования одного проекта – 700 000 рублей.

Сроки реализации проектов: июнь 2019 г. – июнь 2020 г.

ЦЕЛЬ КОНКУРСА

Поддержка проектов в сфере культуры,

- направленных на сплочение и активизацию местных сообществ в малых городах и селах России с целью развития своих поселений и
- обладающих возможностью на своей основе формировать «центры притяжения» социокультурной активности для долгосрочного развития своей территории

ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- Содействие формированию в местных сообществах точек роста социокультурной активности, способных обеспечить переход от пассивной (потребительской) к активной (содействие и сотрудничество) степени вовлеченности местных жителей в преобразование своей территории средствами культуры;
- Выявление лидеров местных сообществ, имеющих видение развития своих территорий средствами культуры и создание условий для реализации их инициатив в области культуры;
- Создание условий для разностороннего развития людей в малых городах и селах;
- Развитие сотрудничества и формирование партнерских связей как между учреждениями/организациями культуры и образования и общественными организациями, органами власти и бизнесом, так и между активными общественными силами соседних территорий с акцентом на сетевое взаимодействие;
- Запуск механизмов по развитию малых городов и сел средствами культуры на средне- и долгосрочную перспективу.

ПРИОРИТЕТЫ КОНКУРСА

В рамках Конкурса поддерживаются социокультурные проекты, предлагающие комплексный подход к активизации местных сообществ и вовлечению местных жителей в развитие своей локальной территории средствами культуры.

При этом в проекте приветствуется

- ориентация на формирование на базе проектов/организаций «центров притяжения» социокультурной активности на территории, способных вовлечь местных жителей и, в первую очередь, детско-юношескую аудиторию к преобразованиям своих территорий;
- нацеленность на формирование/возрождение идентичности малых городов и сёл, сохранение и актуализацию культурного наследия;
- развитие творческого потенциала жителей, и в первую очередь детско-юношеской аудитории, появление у них новых навыков и компетенций; содействие повышению качества и разнообразия культурной жизни малых городов и сел;
- инициирование разнообразных форм взаимодействия - междисциплинарных, межведомственных, межрегиональных, межпоколенческих и пр., способных предложить модели сетевого взаимодействия по развитию своих и соседних территорий средствами культуры.

ГЕОГРАФИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится на территории Сибирского и Дальневосточного федеральных округов Российской Федерации.

УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

Заявителями могут стать организации и учреждения только из малых городов и сёл, планирующие реализовывать социокультурный проект в своем городе/поселении.

К участию в конкурсе приглашаются:

- Российские некоммерческие организации, в том числе государственные и муниципальные учреждения, зарегистрированные в соответствии с законодательством РФ, осуществляющие свою уставную деятельность на территории Сибирского и Дальневосточного федеральных округов, уставные цели и виды деятельности которых не противоречат целям и задачам Конкурса и проекту, предлагаемого к участию в Конкурсе (школы, учреждения дополнительного образования, концертные учреждения, музеи, выставочные залы, библиотеки, дома культуры, клубы, центры культурных инициатив, территориальные общественные самоуправления и др.);

В конкурсе не могут принимать участие:

- политические партии и движения;

- религиозные организации и организации, занимающиеся религиозной деятельностью;
- профсоюзы, созданные как в форме общественных организаций, так и в любой иной организационно-правовой форме (в том числе, в форме ассоциаций и союзов, некоммерческих партнерств), уставной деятельностью которых является содействие профессиональной деятельности;
- органы государственной и муниципальной власти;
- коммерческие организации;
- иностранные организации и их представительства;
- товарищества собственников недвижимости;
- адвокатские палаты и адвокатские образования;
- публично-правовые компании;
- саморегулируемые организации;
- микрофинансовые организации;
- организации, получившие финансирование на реализацию проектов в рамках конкурса «Культурная мозаика малых городов и сёл в Сибирском и Дальневосточном федеральных округах» в 2017 году, а также «Культурная мозаика: партнерская сеть в Сибирском и Дальневосточном федеральных округах» в 2016 году, а также со-организаторы, получившие финансирование в рамках конкурса «Культурная мозаика: партнерская сеть в Сибирском и Дальневосточном федеральных округах» в 2017 – 2018 гг.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проходит в два этапа

Для обеспечения открытости и прозрачности отбора победителей Конкурса формируется экспертный совет, который создается на все время проведения Конкурса. Экспертный совет осуществляет экспертизу поданных документов на 1-м этапе и на 2-м этапе Конкурса, а также принимает решение о полуфиналистах и победителях Конкурса. В Экспертный совет могут входить эксперты из Сибирского и Дальневосточного федеральных округов, представители Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко, а также эксперты из других федеральных округов.

Первый этап

Для участия в 1 этапе конкурса участнику необходимо предоставить **Проектное предложение**. От одной организации-участника принимается только одно Проектное предложение. Исключения составляют филиальные системы (ЦБС и др.), от которых может быть подано несколько заявок при условии, что из одного населенного пункта подается 1 заявка.

Проектные предложения должны быть поданы по форме (Приложение №1 к настоящему Положению) и принимаются в период **с 15 января по 04 марта 2019 г. до 15:00 мск** на электронный адрес: tatyana@siberiancenter.ru

К участию на 1-м этапе Конкурса и рассмотрению экспертным советом допускаются Проектные предложения, которые полностью соответствуют формальным требованиям 1 этапа Конкурса:

- заполнены полностью по утвержденной форме (Приложение №1) в формате Word (1 экз.) и в формате PDF (1 экз.) с печатью организации и подписью руководителя (сканированные одним файлом в формате PDF).

Если представленное участником Проектное предложение не соответствует формальным требованиям 1 этапа Конкурса, оно считается не прошедшим на 1 этап отбора и не передается на рассмотрение экспертному совету.

Конкурсный отбор поступивших на 1 этап Конкурса Проектных предложений производится в соответствии с Положением об экспертном совете и на основании критериев оценки Проектных предложений.

Критерии оценки Проектных предложений Экспертным советом:

- Соответствие идеи проекта приоритетным направлениям Конкурса;
- Значимость идеи проекта для развития местного сообщества (насколько проект может способствовать активизации и консолидации сообщества);
- Партнерский потенциал проекта (насколько проект способен создавать (или использовать существующие) партнерства и сетевые взаимодействия внутри малого города/села или региона);
- Инновационность проекта (оригинальность проектной идеи, насколько проект не является продолжением уже осуществляемой деятельности организации, внедряет новые или значительно улучшенные социокультурные практики).
- Актуальность, востребованность и значимость проекта для территории;
- Четкость и обоснованность цели и идеи проекта;
- Долгосрочность эффекта (каков потенциал проекта в плане дальнейшего развития и сплочения местных сообществ, с целью развития своей малой территории средствами культуры).

Участники, чьи Проектные предложения будут отобраны Экспертным советом, объявляются полуфиналистами и получают приглашение к участию во 2 этапе Конкурса.

Информация о результатах 1 этапа конкурса будет размещена **27 марта 2019 года** на сайте <https://siberiancenter.ru/>

Полуфиналистам будет направлено уведомление о прохождении во второй этап Конкурса на электронный адрес, указанный в Проектном предложении.

Второй этап

Все полуфиналисты Конкурса приглашаются на установочный образовательный семинар, который пройдет в г. Новосибирске в период **с 08 по 21 апреля 2019 г.** (точные даты будут объявлены дополнительно). Участие в семинаре представителя полуфиналиста обязательно. Представителем от организации-полуфиналиста может быть автор проекта или член команды, указанный в проектной заявке в составе команды.

Расходы на участие в семинаре (проезд, проживание и питание) компенсируются организаторами Конкурса.

Семинар направлен на повышение навыков социокультурного проектирования и включает консультации по подготовке заявки на второй этап Конкурса.

Для участия во 2-м этапе конкурса участникам-полуфиналистам необходимо предоставить **заявку**.

Заявка должна быть подана по утвержденной форме (Приложение №2 к настоящему Положению) в срок **до 29 апреля 2019 г. 15:00 мск** на электронный адрес: tatyana@siberiancenter.ru

К участию во 2-м этапе Конкурса допускаются заявки, которые полностью соответствуют установленной форме (Приложение №2), заполненные в формате Word (1 экз.) и в формате PDF (1 экз.) - сканированная одним файлом заявка с печатью организации и подписью руководителя с приложением комплекта всех необходимых документов (1 экз.) в электронном виде, указанных в Приложении №2.

Критерии оценки Заявок Экспертным советом:

- Потенциал проекта к активизации местного сообщества (насколько мероприятия проекта могут гарантировать вовлечение и активизацию местного сообщества);
- Партнерство (имеются ли необходимые для проекта партнеры, способные обеспечить успешную реализацию, имеется ли согласие потенциальных партнеров на участие);
- Реалистичность и достижимость заявленных результатов (насколько предусмотренные виды активности и план реализации проекта гарантируют достижения результатов);
- Комплексность (насколько предусмотренные виды активности гарантируют достижение заявленного результата, насколько мероприятия проекта тематически и формально взаимно дополняют друг друга);
- Реалистичность планов и обоснованность затрат (насколько обоснованы и качественно спланированы мероприятия и бюджет проекта);

- Устойчивость (насколько велика зависимость проекта от финансирования в рамках Конкурса, есть ли другие или планируется ли привлекать другие финансовые и организационные ресурсы на проект);
- Тиражируемость и потенциал для сетевого развития (возможность создания в рамках проекта технологий, методик, инструментария для реализации подобной деятельности другими организациями, а также возможность для обобщения своего опыта в условиях сетевого взаимодействия с соседними территориями);
- Потенциальный эффект (насколько большим может быть влияние проекта на жизнь членов сообщества, среду, социальное, экономическое и культурное состояние территории реализации проекта).

При финальном отборе проектов приоритет будут иметь проекты, ориентированные на сотрудничество и предусматривающие партнерство с органами государственной и муниципальной власти, местным бизнесом, некоммерческими организациями, творческими коллективами и др.; имеющие рекомендации и письма поддержки от организаций-партнеров; имеющие со-финансирование из местных источников.

При прочих равных условиях преимущество будут иметь проекты, ориентированные на развитие детско-юношеских инициатив и активное включение детско-юношеской аудитории в процесс планирования и реализации проекта

Экспертный совет имеет право рекомендовать полуфиналистам Конкурса внести изменения в Заявку (например, в сроки реализации, в количество мероприятий, в бюджет проекта и пр.). В этом случае решение о признании проекта победителем Конкурса и решение о сумме финансирования будет принято только после внесения полуфиналистом Конкурса соответствующих изменений.

Информация о победителях Конкурса будет размещена **15 мая 2019 года** на сайте <https://siberiancenter.ru/> Уведомление о результатах 2 этапа Конкурса направляется полуфиналистам на электронный адрес, указанный в Заявке.

УСЛОВИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Условия использования целевых средств в рамках расходов по проектам:

- Средства, предоставленные организации - победителю Конкурса в порядке целевого финансирования, могут быть использованы на оплату труда/гонорары исполнителей проекта и иные проектные расходы (аренда помещений, транспортные расходы, инвентарь и др. расходы, необходимые для реализации проекта). Расходы на оплату труда/гонорары исполнителей проекта (штатные сотрудники) не должны превышать 20% от запрашиваемой суммы.

- Наличие бухгалтера у организации - заявителя обязательно!

Общие ограничения в использовании целевых средств в рамках расходов по проектам:

Средства, предоставленные победителю Конкурса в порядке целевого финансирования, **не могут использоваться:**

- для реализации коммерческих проектов, предполагающих извлечение прибыли;
- для покрытия долгов победителей Конкурса;
- для осуществления деятельности, не связанной с представленным проектом;
- на поездки за пределы РФ;
- для приобретения алкоголя;
- для приобретения мобильных телефонов и оплаты услуг мобильной связи;
- для покрытия непредвиденных или представительских расходов;
- на расходы на строительство;
- **на расходы, осуществленные до получения средств целевого финансирования на счет победителя.**

ПЛАН – ГРАФИК МЕРОПРИЯТИЙ КОНКУРСА

Первый конкурсный этап: сбор Проектных предложений, проведение Экспертного совета по отбору полуфиналистов Конкурса	
15 января 2019	Объявление о запуске Конкурса.
15 января – 4 марта	Презентации Конкурса. Распространение информации о конкурсе.
15 января – 4 марта	Консультации заявителей по вопросам написания Проектных предложений. Прием Проектных предложений на участие в Конкурсе.
4 марта	Окончание приема Проектных предложений на Конкурс
18 марта – 24 марта	Работа Экспертного совета Конкурса в рамках 1 этапа конкурсного отбора
27 марта	Объявление списка полуфиналистов Конкурса.
Второй конкурсный этап – проведение проектного семинара для полуфиналистов, сбор Заявок и проведение Экспертного совета по отбору победителей Конкурса	
8 апреля – 21 апреля	Семинар для полуфиналистов Конкурса
22 апреля – 29 апреля	Консультации заявителей по вопросам написания Заявок. Прием Заявок на Конкурс.
29 апреля	Окончание приема Заявок на Конкурс
1 мая – 12 мая	Работа Экспертного совета Конкурса в рамках 2 этапа конкурсного отбора
15 мая	Объявление списка победителей Конкурса.
Этап реализации проектов	
16 – 31 мая 2019	Заключение договоров о целевом финансировании, перечисление целевых средств на реализацию проектов – победителей Конкурса
1 июня 19 – 30 июня 20	Реализация проектов-победителей
июль 2020	Подведение итогов реализации поддержанных проектов, проверка отчетов победителей Конкурса – благополучателей

Контактная информация:

Благотворительный фонд поддержки общественных инициатив «Сибирский»,
<https://siberiancenter.ru/>

630102, г. Новосибирск, ул. Восход, 14/1, 3-й этаж, директор – Афанасьева Татьяна Борисовна,
тел.: 8(383) 209 31 25, tatyana@siberiancenter.ru